

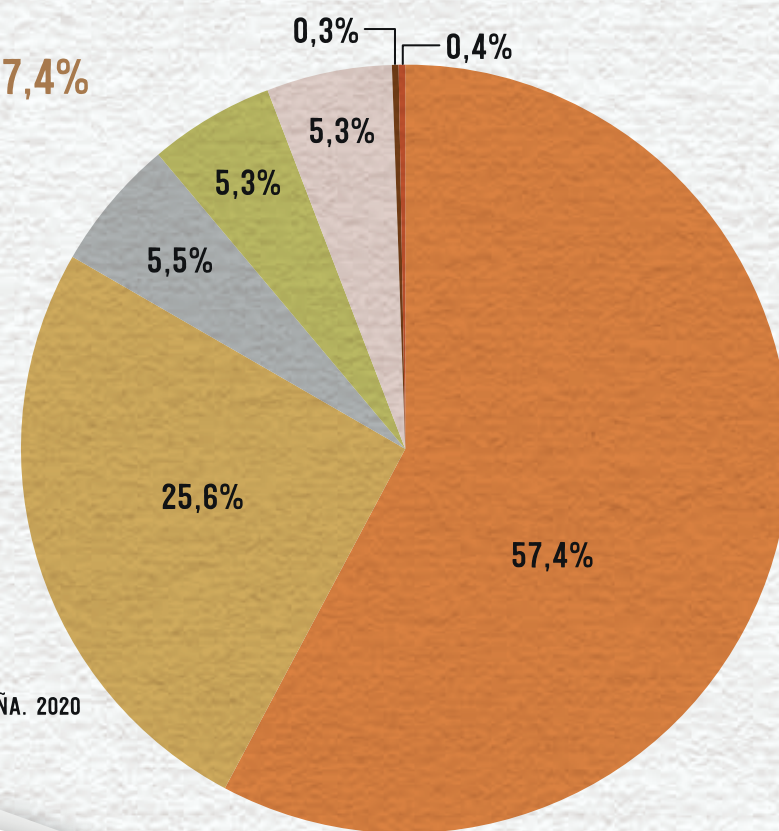


*Creando experiencias
en las cafeterías y bases*

Datos mercado

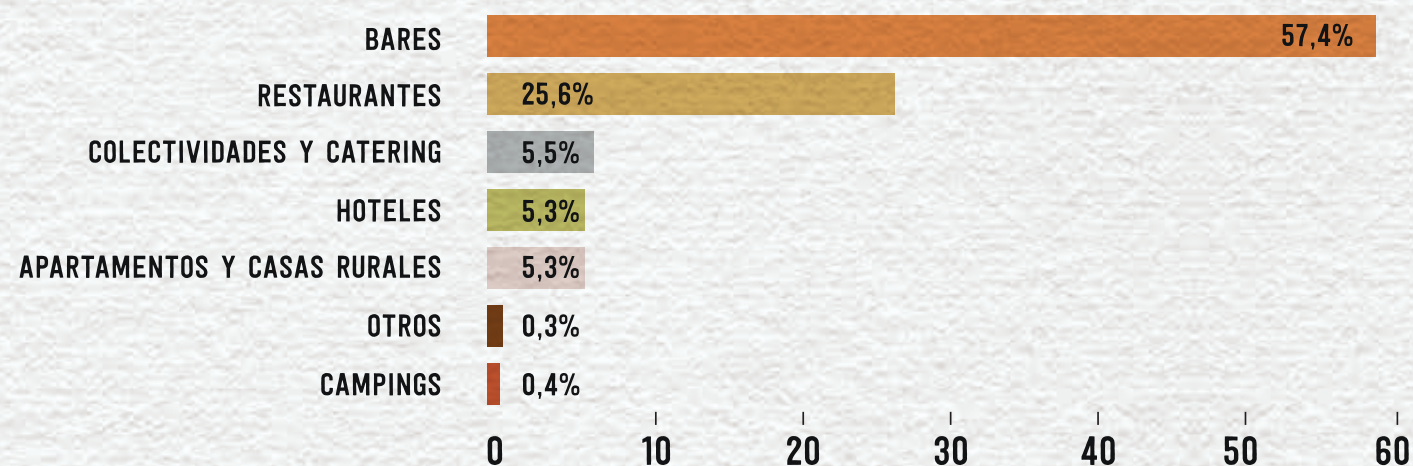
CUOTA DE MERCADO DEL CANAL HORECA EN EL CONSUMO FUERA DEL HOGAR

- **LOS BARES/CAFETERÍAS/CERVECERÍAS CONCENTRARON EL 57,4% DEL CONSUMO FUERA DEL HOGAR**



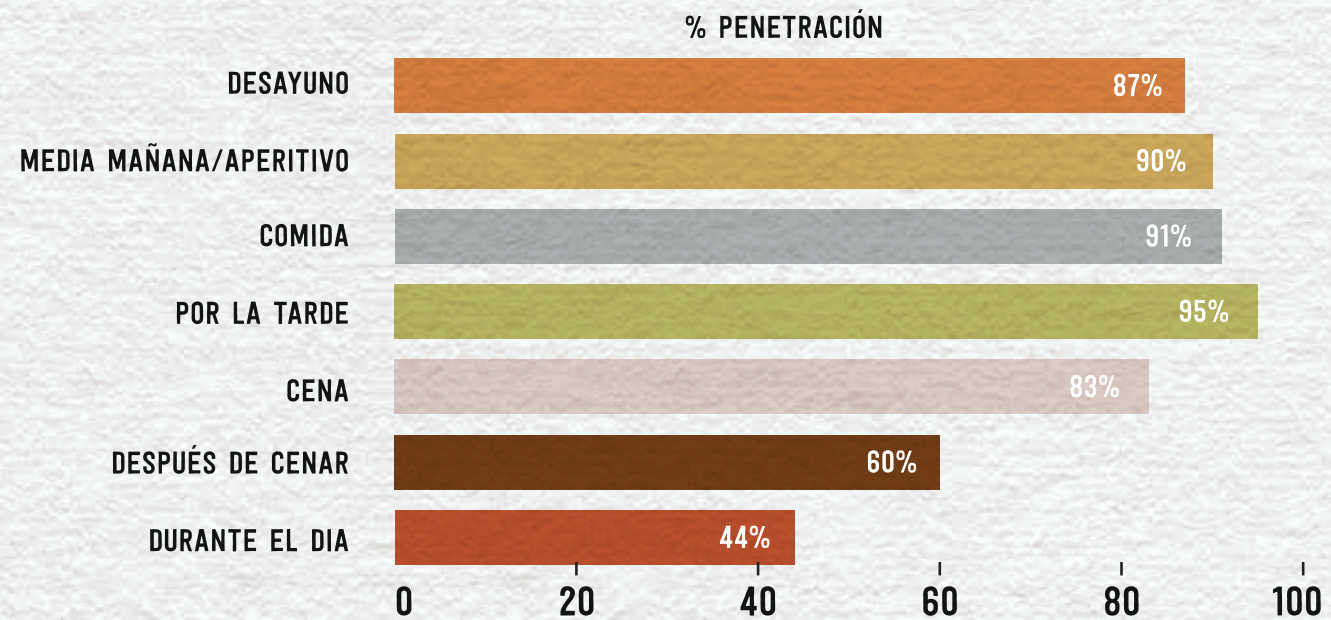
FUENTE HOSTELERÍA DE ESPAÑA. 2020

- **EL 82% DE LOS CONSUMOS DE DESAYUNO FUERA DEL HOGAR SE REALIZAN EN BARES Y CAFETERÍAS**

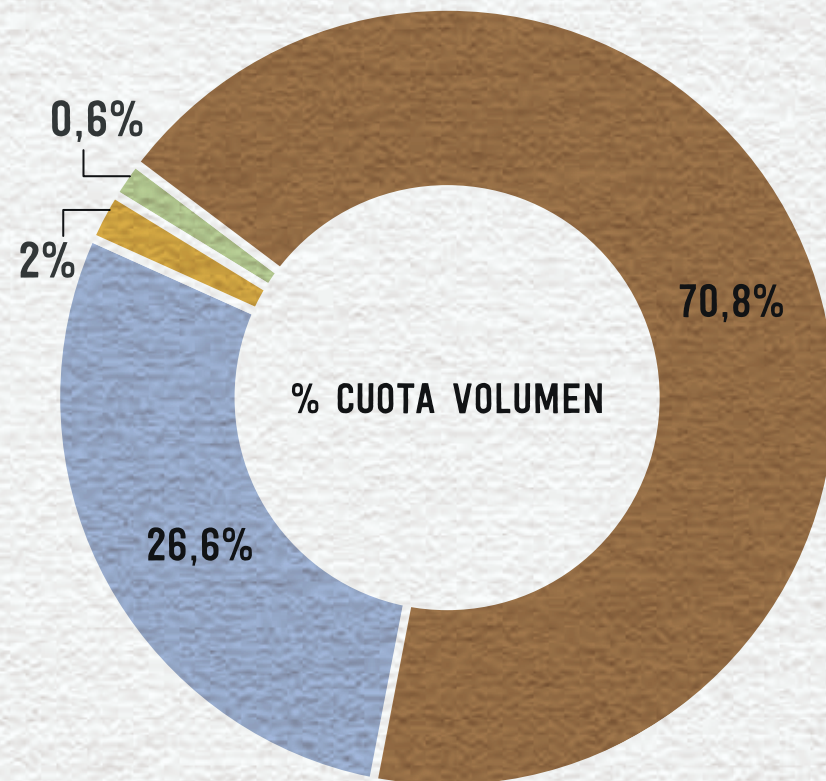


Cafetería

- DESAYUNO, COMIDA Y MERIENDA SON LOS MOMENTOS DE CONSUMO QUE TIENEN MAYOR PENETRACIÓN Y CRECIMIENTO EN EL BAR/CAFETERÍA.



FUENTE: KANTAR INDIVIDUOS 15-75 AÑOS



- EN LAS CAFETERÍAS, EL 98% DE LAS BEBIDAS CALIENTES SE PREPARAN CON LECHE

CAFÉ CON LECHE
CORTADO CON LECHE
OTROS
TÉ CON LECHE





Bebidas
VEGETALES



NEW



LECHES
ESPECIALES

Desayunos

UN BUEN CAFÉ DEBE IR ACOMPAÑADO
SIEMPRE DE UNA LECHE DE GRAN CALIDAD.
LA GAMA MÁS COMPLETA PARA TODOS LOS
PÚBLICOS



LECHES
CLÁSICAS



MICRO
Mantequilla



Queso Crema
FÁCIL DE UNTAR



Mantequilla
FÁCIL DE UNTAR

Snacking

UNA GAMA ESPECÍFICAMENTE
DISEÑADA PARA DISFRUTAR DE
LOS MOMENTOS ENTRE HORAS



Lonchas de queso fundido
CHEDDAR Y EMMENTAL



Queso rallado
EMMENTAL



Barra de queso
EDAM



Loncheados de queso
NACIONAL



Barra rallado
FILANTE

BATIDOS y
HORCHATA
de cristal



Mexienda

UNA AMPLIA GAMA PARA TODOS LOS
PROFESIONALES QUE QUIEREN OFRECER
UN MOMENTO PLACENTERO A SUS
CLIENTES



leche CONDENSADA



NATA SPRAY



SIROPES



@cheflactalis

PARA MÁS INFORMACIÓN ENTRA EN NUESTRA WEB
WWW.LACTALISFOODSERVICE.ES